

Nachrichten

Open Air **Festival des Arcs mit Sponsoren**

In der Aargauer Zeitung vom 7. Juni sind drei regionale Open Airs porträtiert worden, die auf ihrem Gelände keine Werbung wollen, unter anderem das «Festival des Arcs». Im Artikel hiess es, sie würden auf Sponsoren verzichten. Der Medienverantwortliche des «Festival des Arcs», Martin Bürgin, hat sich daraufhin gemeldet, um die Aussage zu korrigieren. Der Verzicht auf Werbung habe mit ästhetischen und ideellen Überlegungen zu tun. Das Festival arbeite aber durchaus mit Sponsoren zusammen. Lokale Bauunternehmer und Lebensmittelproduzenten sowie Bauern verkaufen dem Festival ihre Produkte zu günstigen Konditionen. (Festival des Arcs, Ehrenringen: noch heute 14 bis 02.30 Uhr, danach DJs). (AZ)